



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

Perfil de egreso Sociólogo/a

El/La egresado/a de la carrera de sociología de la Universidad Católica del Maule es un/a profesional integral, capacitado/a para diseñar e implementar proyectos de investigación, gestionar iniciativas, programas y proyectos, y desarrollar consultorías en base a los requerimientos de organizaciones públicas o privadas.

Se forma en una estructura curricular que contempla el desarrollo profesional e intelectual a través de actividades organizadas en los siguientes ejes: reflexión teórica y metodológica para la investigación social, formación en investigación aplicada, y gestión e implementación de proyectos. Dicha estructura curricular contempla una formación disciplinar en ciencias sociales y económicas durante los dos primeros años de la carrera.

Esta formación le faculta para desempeñarse de manera colaborativa en equipos interdisciplinarios, en entidades públicas y privadas, con y sin fines de lucro, tales como: organizaciones gubernamentales en diferentes niveles de la administración pública, agencias de investigación, departamentos de estudio y planificación, organizaciones no gubernamentales locales, regionales, nacionales e internacionales, instituciones de educación superior y centros de estudios.

Se espera que el/la egresado/a de Sociología de la Universidad Católica del Maule en su desempeño profesional actúe acorde a los principios éticos que orientan la investigación social y trabaje liderando equipos de trabajo interdisciplinar. Todo ello en base a un pensamiento crítico y un actuar reflexivo, responsable y comprometido con el desarrollo de las personas, los colectivos y las comunidades, las demandas sociales en el contexto regional y nacional y la justicia social.

Capacidades Adquiridas

Dominios

Investigación y comprensión de la Sociedad: Implementa distintos paradigmas y técnicas de investigación, a partir de una reflexión teórica pertinente, en conformidad con diversas exigencias éticas, sociales, académicas y organizacionales, y desarrollando, además, procesos formativos en instituciones públicas o privadas.

Gestión de proyectos: Implementa y evalúa programas y proyectos vinculados directa e/o indirectamente a las políticas públicas, tanto en organismos públicos como privados, de acuerdo a las demandas y necesidades de grupos, comunidades, organizaciones y territorios.

Estudios y Asesorías: Desarrolla estudios, consultorías, evaluaciones, estudios de mercados, estudios de opinión pública, entre otros; para responder a los requerimientos de levantamiento de información de organizaciones públicas y privadas.

Competencias

1. Gestionar organizaciones, proyectos e intervenciones orientándose al trabajo colaborativo y con apertura a la diversidad social.
2. Proponer iniciativas pertinentes a las demandas y necesidades de entidades diversas, en base a una comprensión integral de los fenómenos y los contextos sociales.
3. Realizar investigaciones que contribuyan al desarrollo del conocimiento científico y aplicado en contextos propios de su proceso formativo.
4. Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.
5. Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.
6. Comunicar ideas, tanto en la lengua materna como en el idioma inglés, haciendo uso de las tecnologías de la información para desenvolverse en diversos escenarios, dando soluciones a diversas problemáticas de la especialidad.

SOCIOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS • UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

| PRIMER AÑO | | SEGUNDO AÑO | | TERCER AÑO | | CUARTO AÑO | | QUINTO AÑO | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---|--|--|--|-------------------------------------|----------------------|--------------|
| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X |
| Introducción a las Ciencias Sociales | Fenómeno y Contextos Sociales | Territorios y actores socioeconómicos | Organizaciones | Introducción a las Políticas Públicas | Políticas Públicas, Región y Espacio Local | Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales | Taller de Proyectos Sociales | Práctica Profesional | Electivo II |
| | Historia Social y Política de Chile | Metodología Cuantitativa | | Sociología Política y de la Acción Colectiva | Sociología del Desarrollo y el Post Desarrollo | Sociología del Género | Sociología del Medioambiente | Electivo I | Electivo III |
| Matemática Aplicada a la CCSSEE I | Matemática Aplicada a la CCSSEE II | Metodología Cualitativa | Estadísticas para las Ciencias Sociales y Administrativas | Técnicas Cuantitativas | Análisis de Datos Cuantitativos I | Análisis de Datos Cuantitativos II | Análisis de Datos Cuantitativos III | Tesina I | Tesina II |
| Epistemología de las CC. SS | Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales | | Taller de Diseño de Proyectos de Investigación | Técnicas Cualitativas | Análisis de Datos Cualitativos I | Análisis de Datos Cualitativos II | | | |
| Economía y Sociedad | Macroeconomía | Microeconomía | Economía y Territorio | Sociología del Territorio I | Sociología del Territorio II | Desigualdades Socioeconómicas y Estratificación Social | | | |
| Comunicación Oral y Escrita | Comunicación para la Investigación | Profundización I | Profundización II | Teoría Sociológica III | Teoría Sociológica IV | | Ética Cristiana | | |
| TIC's para las CCSSEE | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Introducción a la Fe | Certificación I | Certificación II | Certificación III | | |

- Este itinerario formativo es referencial de las asignaturas de la carrera y no contiene los créditos y pre-requisitos.
- Producto de las políticas de innovación curricular de la UCM y lo exigido por el sistema de educación superior chileno, este itinerario formativo puede encontrarse sujeto a modificaciones.