



UCM

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

Perfil de egreso Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas

El/La Ingeniero/a de Ejecución en Administración de Empresas de la Universidad Católica del Maule, es un/a profesional que implementa acciones vinculadas a la administración táctica y operativa de todos los recursos de la organización, en sus diversas áreas, considerando la innovación, el emprendimiento y el uso de herramientas tecnológicas para crear valor en las organizaciones.

A partir de la formación recibida, se espera que el/la Ingeniero/a de Ejecución en Administración de Empresas de la Universidad Católica del Maule, actúe bajo la solidez de los principios éticos y la responsabilidad social, trabajando colaborativamente con las personas en equipos multidisciplinarios, con actitud proactiva, manejo de inglés como segundo idioma y análisis crítico de la información para la toma de decisiones.

Capacidades Adquiridas

Dominios

Gestión Administrativa: Este ámbito de dominio permite a los/las egresados(as) de la carrera, gestionar los recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos usando herramientas actualizadas y vigentes con el fin de alcanzar el logro de los objetivos asegurando la generación de valor en organizaciones públicas y privadas.

Gestión Tecnológica: Este ámbito de dominio permite a los/las egresados(as) de la carrera, implementar planes de actualización tecnológica para mejorar la competitividad de una organización considerando para ello un análisis de las problemáticas organizacionales, innovación, emprendimiento y el análisis de datos empleando un pensamiento crítico.

Gestión Táctica y Operativa: Este ámbito de dominio permite a los/las egresados(as) de la carrera, ejecutar planes de gestión comercial, marketing, capital humano y aspectos táctico y operativos del funcionamiento propio de las organizaciones, empleando una dirección eficiente de equipos multidisciplinarios y de trabajo colaborativo, considerando

como marco de acción la ética en su gestión y la responsabilidad social dentro de la organización.

COMPETENCIAS

1. Colaborar en el diseño y la gestión de los planes estratégicos que involucren todos los recursos de la organización, aplicando elementos tecnológicos y de responsabilidad social, favoreciendo el desarrollo en distintas organizaciones.
2. Implementar la gestión táctica y operativa, haciendo uso de las tecnologías, innovación y emprendimiento, mediante un trabajo colaborativo y pensamiento crítico enfocado en la efectividad de los procesos de las diferentes áreas de una organización.
3. Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.
4. Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.
5. Realizar investigaciones que contribuyan al desarrollo del conocimiento científico y aplicado, en el contexto propio de su proceso formativo.
6. Comunicar ideas, tanto en la lengua materna como en el idioma inglés, haciendo uso de las tecnologías de la información para desenvolverse en diversos escenarios, dando soluciones a diversas problemáticas de la especialidad.